

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине **Управление капиталом**

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Управление бизнесом

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очно-заочная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	5
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	6
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:.....	6
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
5.3 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА Рефератов.....	23
5.4 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	25
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...	29
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	30
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	32
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	33

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять анализ, контроль и оценку текущих и промежуточных результатов деятельности организации	ПК 3.3 Производит анализ показателей эффективности и результативности бизнес-процессов организации	на уровне знаний: Формирование политики в области управления качеством продукции (работ, услуг) в организации Управление рисками внедрения системы качества в организации на уровне умений: Координация деятельности по разработке и вводу в действие системы менеджмента качества организации и программ обеспечения качества Планирование и организация работы системы качества организации на уровне навыков: Контроль внедрения системы качества в организации
	ПК 3.4 Выявляет потенциал повышения эффективности бизнес-процесса организации	Знать: основные понятия и положения системы качества предприятия, нормативные и правовые документы в области обеспечения безопасности и качества продукции в своей профессиональной деятельности Уметь: решать задачи по управлению качеством на предприятии и обосновывать принятые решения Владеть: навыками расчета показателей качества

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

– , Знать: - Общую характеристику и критерии оптимизации структуры капитала предприятия; источники и инструменты финансирования деятельности предприятия

– Уметь: - Анализировать, синтезировать и обобщать информацию об источниках формирования структуры капитала предприятия; разрабатывать планы по формированию оптимальной структуры капитала предприятия

– Владеть: - Владеть методами анализа результатов функционирования и оптимизации структуры капитала предприятия; методиками расчета основных показателей планов по формированию оптимальной структуры капитала предприятия

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Капитал: сущность и содержание	Текущий контроль	Подходы к пониманию сущности капитала, их взаимосвязь. Структурообразующие элементы капитала коммерческой организации.	ДП – доклад, презентация, Т – тест	устная/ письменная

Тема 2. Оценка бизнеса и цена капитала	Текущий контроль	Необходимость и основные проблемы оценки бизнеса (стоимости предприятия). Понятие стоимости предприятия (бизнеса), подходы к оценке. Цена капитала предприятия (коммерческой организации) и ее определение. Взаимосвязь и отличие цены капитала и стоимости предприятия.	Доклад презентации коллоквиум реферат диспут задания Тест	Устная письменная
Тема 3. Методы оценки бизнеса	Текущий контроль	Классификация методов, используемых в оценке бизнеса. Сущность и применение балансовых методов оценки. Методы сравнительного подхода. Методы рыночного (доходного) подхода.	Доклад презентации коллоквиум реферат диспут задания Тест	Письменная Устная
Тема 4. Финансовый анализ эффективности использования капитала	Текущий контроль	Цели, задачи и направления анализа эффективности использования капитала. Показатели оценки доходности капитала методика их расчета и анализ. Операционный и финансовый аспекты формирования рентабельности активов.	Доклад презентации коллоквиум реферат диспут задания Тест	Устная письменная
Тема 5. Управление использованием капитала	Текущий контроль	Концептуальная схема управления активами (или использованием капитала). Управление дебиторской задолженностью. Управление товаро-материальными запасами. Формирование инвестиционно-финансового портфеля. Управление денежным оборотом. Построение платежных календарей.	Доклад презентации коллоквиум реферат диспут задания Тест	Устная письменная
Тема 6. Управление привлечением капитала	Текущий контроль	Цель и составляющие управления пассивами (привлечением капитала). Основные источники и политика привлечения средств. Формы привлечения собственных средств. Политика формирования собственного капитала предприятия. Управление формированием операционной прибыли. Дивидендная политика. Амортизационная и эмиссионная политики. Формы привлечения заемного капитала и их выбор. Управление привлечением банковского кредита. Управление финансовым лизингом. Управление облигационным займом. Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита. Управление внутренней кредиторской задолженностью	Доклад презентации коллоквиум реферат диспут задания Тест	Письменная устная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопросы 1. Генезис экономической категории «капитал». Системный подход к управлению капиталом предприятия. Характеристика системы управления капиталом предприятия. Структурные элементы системы управления формированием и функционированием капитала. Пути совершенствования системы управления капиталом предприятия в современных условиях хозяйствования. Тенденции рынка капитала и создание	Вопросы к ГИА	Итоговый контроль по дисциплине

		информационных систем управления капиталом, которые обеспечивают обоснование альтернативных вариантов соответствующих управленческих решений. Стоимость капитала предприятия: принципы определения и сферы применения. Методические принципы определения средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Использование WACC в процессе оценивания создания стоимости предприятия. Оценка предельной стоимости капитала предприятия. Особенности построения графика WACC для разных бюджетов капиталовложений. Источники структуры (решение проблемы взвешивания) капитала предприятия. Использование средневзвешенной стоимости капитала (WACC) в обосновании инвестиционных проектов и т.п		
--	--	---	--	--

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную информацию	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полностью знания, демонстрирует умения и навыки	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных

применять	полученных знаний	решения типовых задач	методов, приемов и технологий.
-----------	-------------------	--------------------------	--------------------------------

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад презентацией	1. Генезис экономической категории «капитал». 2. Системный подход к управлению капиталом предприятия. 3. Характеристика системы управления капиталом предприятия. 4. Структурные элементы системы управления формированием и функционированием капитала. 5. Пути совершенствования системы управления капиталом предприятия в современных условиях хозяйствования. 6. Тенденции рынка капитала и создание информационных систем управления капиталом
коллоквиум	1. Сущность и модели структуры капитала. 2. Статическая «традиционная» модель структуры капитала предприятия. 3. Статическая модель структуры капитала «Миллера-Модильяни». 4. Статическая «компромиссная» модель структуры капитала предприятия. 5. Динамические «сигнальные» модели структуры капитала. 6. Динамические модели «асимметричной информации». 7. Динамическая модель «мониторинговых затрат».
реферат	1. Стоимость капитала предприятия: принципы определения и сферы применения. 2. Методические принципы определения средневзвешенной стоимости капитала (WACC). 3. Использование WACC в процессе оценивания создания стоимости предприятия. 4. Оценка предельной стоимости капитала предприятия. 5. Особенности построения графика WACC для разных бюджетов капиталовложений. 6. Источники структуры (решение проблемы взвешивания) капитала предприятия. 7. Использование средневзвешенной стоимости капитала (WACC) в обосновании инвестиционных проектов и т.п
диспут	1. Риски управления структурой капитала. 2. Финансово-экономические механизмы управления структурой капитала предприятия. 3. Оптимальная и целевая структура капитала. 4. Технология оптимизации структуры капитала. 5. Европейский и американский подходы к оцениванию выгод и рисков, связанных с использованием заемного капитала. 6. Модель «операционного рычага» для кратко- и долгосрочного периода
задания	Ситуационное задание. Охарактеризовать современные проблемы управления капиталом предприятий относительно: - прогноза конъюнктуры рынка капитала в оперативном и стратегическом планировании хозяйственной деятельности; - тенденций развития рынка

	капитала и создания информационных систем управления капиталом, которые обеспечивают обоснование альтернативных вариантов соответствующих управленческих решений; - формирования мотивационного механизма и системы внутреннего контроля и оперативного реагирования на результаты контроля; - внутреннего взаимодействия элементов системы управления, общая схема которой приведена на рис
Тест	Темы тестовых заданий: Тема 1. Капитал: сущность и содержание Тема 2. Оценка бизнеса и цена капитала Тема 3. Методы оценки бизнеса Тема 4. Финансовый анализ эффективности использования капитала Тема 5. Управление использованием капитала Тема 6. Управление привлечением капитала

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. Понятие и основные цели оценочной деятельности.
2. Виды стоимости объекта оценки.
3. Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
4. Основные этапы процедуры оценки.
5. Уровни и предмет регулирования оценочной деятельности в России.
6. Стандарты оценки.
7. Требования к саморегулируемым организациям оценщиков и их функции.
8. Надзор за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков
9. Обеспечение имущественной ответственности при осуществлении оценочной

деятельности

10. Порядок проведения саморегулируемой организацией оценщиков контроля за осуществлением оценочной деятельности

11. Система информации по оценке стоимости бизнеса.
12. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки.
13. Виды рисков в оценочной деятельности.
14. Определения стоимости и подходы к оценке стоимости бизнеса
15. Процедуры и методы оценки стоимости бизнеса
16. Условия применения подходов к оценке бизнеса.
17. Экономическое содержание доходного подхода.
18. Метод оценки стоимости бизнеса на основе дисконтирования будущих денежных потоков .

19. Определение ставки дисконта для дисконтирования бездолговых денежных потоков.
20. Метод оценки стоимости бизнеса на основе капитализации неопределенно длительного постоянного дохода
21. Метод оценки стоимости бизнеса на основе капитализации постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока
22. Модели оценки стоимости бизнеса с помощью опционов.
23. Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода.
24. Методы оценки в рамках сравнительного (рыночного) подхода
25. Метод оценки рынка капитала (компаний аналогов).

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тема 1.1. Основы системного управления капиталом предприятия.

Тест 1. Основным стратегическим типом управления капиталом предприятия является:

- а) рационалистическое управление;
- б) обеспечение упорядоченности функционирования;
- в) управление на основе целеполагания;
- г) управление на базе индикативного планирования.

Тест 2. Стратегическое управление капиталом предприятия основано на:

- а) контроле исполнения и корректировке плана;
- б) анализе и определении перспективных результатов использования капитала;
- в) установлении приоритетов и распределении ресурсов между различными видами деятельности;
- г) определении перспектив эффективного использования капитала на основе экстраполяции тенденций развития предприятия.

Тест 3. Основными функциями системы управления капиталом предприятия являются:

- а) единоначалие и гибкость;
- б) контроль и адаптивность;
- в) ситуационный подход и использование мотивации;
- г) планирование и контроль.

Тест 4. Элемент системы управления капиталом предприятия – это:

- а) структурное подразделение системы управления;
- б) обособленная специализированная служба в составе аппарата управления;
- в) служба, автономия которой определена правом на осуществление функций по управлению;
- г) самостоятельная служба, автономия которой реализуется во взаимодействии с другими элементами системы.

Тест 5. Методы управления капиталом предприятия – это способы:

- а) упорядочения экономической системы;
- б) достижения целей функционирования и развития;
- в) мотивации повышения эффективности деятельности;
- г) все ответы верны.

Тест 6. К основным методам управления капиталом предприятия относятся:

- а) экономические и организационные;
- б) социально-психологические;

в) материально-технические;

г) верны ответы а) и б).

Тест 7. Методы управления капиталом предприятия подразделяют на:

а) психологические и контрольные;

б) регламентирующие и распорядительные;

в) регламентирующие и контрольные;

г) распорядительные и психологические.

Тест 8. Управление капиталом предприятия следует понимать как:

а) комплекс мер по упорядочению экономической системы;

б) согласованную деятельность по достижению целей функционирования и развития;

в) механизм мотивации повышения эффективности деятельности;

г) все ответы верны.

Тест 9. Основной чертой дивизиональной структуры управления капиталом предприятия является:

а) автономность структурных элементов;

б) наличие временных структур управления;

в) свойственность только крупным и средним предприятиям;

г) комбинирование линейных и функциональных связей.

Тест 10. К производственному капиталу промышленного предприятия относятся основные фонды, обеспечивающие функционирование:

а) столовой;

б) котельной;

в) медпункта;

г) учебно-курсового пункта.

Тема 1.2. Стоимость капитала предприятия.

Тест 1. На стоимость капитала предприятия влияют такие основные группы факторов:

а) региональные, социально-экономические, технико-экономические;

б) социальные, материальные, технические;

в) государственные, материальные, экономические;

г) социально-экономические, материальные, технико-технологические.

Тест 2. Капитал предприятия, формирующий технико-технологическую базу производства продукции, – это:

а) совокупность наиболее активных элементов производства, которые определяют технологический способ выпуска продукции;

б) основные и вспомогательные средства производства, которые обеспечивают процесс обработки предметов труда и создание новой продукции;

в) вложения инвестиционных средств в строительство новых дополнительных подразделений с целью увеличения объема производства;

г) все ответы верны.

Тест 3. К экстенсивным резервам повышения эффективности использования производственного капитала предприятия относятся:

а) совершенствование организации ремонта оборудования;

б) изменение технологии;

в) увеличение количества оборудования;

г) рост фондовооруженности труда.

Тест 4. Основной капитал предприятия – это стоимость:

а) материально-вещественных средств, срок эксплуатации которых превышает 1 календарный год, которые переносят свою стоимость на стоимость изготовленной продукции по частям в процессе износа;

б) средств труда, которые принимают участие в процессе производства на протяжении продолжительного периода, при этом не меняют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на стоимость

изготовленной продукции по частям по мере износа;
в) производственных и непроизводственных фондов, источником воспроизводства которых может служить как себестоимость продукции (работ, услуг), так и целевой доход (прибыль) предприятия;
г) верны ответы а) и б).

Тест 5. Основной капитал предприятия подразделяется на:

- а) средства и предметы труда;
- б) производственные и непроизводственные фонды;
- в) верны ответы а) и б);
- г) нет правильного ответа.

Тест 6. К пассивной части основного капитала предприятия относятся:

- а) основные средства, которые принимают участие непосредственно в процессе производства;
- б) основные средства, которые обеспечивают нормальное функционирование производственного процесса;
- в) основные средства, которые не меняют своей материальновещественной формы в процессе производства;
- г) верны ответы а) и в).

Тест 7. Оборотный капитал предприятия – это стоимость:

- а) той части производственных фондов, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле, при этом переносят свою стоимость на создаваемую продукцию и не меняют свою натуральновещественную форму;
- б) определенной части производственных фондов, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле, при этом переносят свою стоимость на создаваемую продукцию и меняют свою материальновещественную форму;
- в) материально-вещественных средств, срок эксплуатации которых не превышает 1 календарный год, которые переносят свою стоимость на стоимость изготовленной продукции по частям в процессе износа;
- г) верны ответы а) и в).

Тест 8. К оборотному капиталу предприятия в сфере обращения относится:

- а) запасы готовой продукции;
- б) средства производства;
- в) дебиторская задолженность;
- г) расходы будущих периодов.

Тест 9. Для определения потребности предприятия в оборотном капитале применяют методы:

- а) коэффициентный, метод прямого счета;
- б) метод прямого счета, аналитический, статистико-аналитический;
- в) коэффициентный, метод прямого счета, аналитический, статистикоаналитический;
- г) калькуляционный, коэффициентный.

Тест 10. В экономических расчетах используют следующие виды оценки стоимости капитала предприятия:

- а) первоначальная, восстановительная, ликвидационная, рыночная;
- б) первоначальная, остаточная, ликвидационная, рыночная;
- в) первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная;
- г) первоначальная, восстановительная, остаточная, рыночная.

РАЗДЕЛ. ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И ОЦЕНИВАНИЕ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1. Теории структуры капитала предприятия.

Тест 1. Структура капитала предприятия – это:

- а) соотношение между различными краткосрочными и долгосрочными источниками финансирования деятельности предприятия;

- б) соотношение собственного уставного и долгосрочного заемного капитала предприятия;
- в) соотношение собственного и заемного капитала предприятия;
- г) соотношение собственного капитала предприятия и заемного капитала, представленного облигационным займом и кредитными ресурсами.

Тест 2. Рыночная стоимость капитала предприятия – это:

- а) суммарная оценка всех активов и текущей стоимости авансированного капитала;
- б) сумма рыночной стоимости собственного капитала и заемного капитала предприятия;
- в) сумма дисконтированных денежных потоков от использования собственного и заемного капитала;
- г) все ответы верны.

Тест 3. К статическим моделям структуры капитала предприятия не относится:

- а) традиционный подход;
- б) компромиссная модель;
- в) модель Миллера-Модильяни;
- г) модель мониторинговых затрат.

Тест 4. К динамическим моделям структуры капитала предприятия не относится:

- а) традиционный подход;
- б) модель ассиметричной информации Майерса-Мажлуфа;
- в) модель А.Спенса;
- г) модель мониторинговых затрат.

Тест 5. Операционная прибыль акционерного предприятия определяется как:

- а) сумма дивидендов, нераспределенной прибыли и выплат процентов по займам (облигациям);
- б) чистый доход от использования акционерного и заемного капитала;
- в) разница между рыночной оценкой капитала предприятия и его привлеченным собственным капиталом;
- г) разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) предприятия и его операционными затратами.

Тест 6. Средневзвешенная стоимость капитала акционерного предприятия, которая определяется на основе модели Миллера-Модильяни в ситуации отсутствия арбитражных операций по купле-продаже акций:

- а) увеличивается прямо пропорционально росту доходности активов;
- б) уменьшается обратно пропорционально росту стоимости заемного капитала предприятия;
- в) увеличивается с учетом роста премии за финансовый риск акционеров;
- г) остается неизменной.

Тест 7. В соответствии с компромиссной моделью обоснование структуры капитала акционерного предприятия предусматривает, что:

- а) структура капитала определяется потребностями в финансировании новых проектов, при этом наиболее выгодным является финансирование за счет внутренних источников (нераспределенная прибыль), затем идут долговые обязательства (выпуск облигаций, включая конвертируемые), и наименее выгодным является выпуск акций;
- б) менеджеры предприятия, владеющие долей акционерного капитала, выбирают размер заемных средств таким образом, чтобы, с одной стороны, исключить возможность поглощения предприятия, а с другой, - обеспечить возможность перехода контроля к другой (лучшей) команде менеджеров при условии роста стоимости их акций в цене;
- в) оптимальность структуры капитала определяется соотношением выгод от налогового щита (возможности включения платы за использование заемного капитала в себестоимость продукции) и величины прогнозируемых убытков от возможного банкротства в случае отказа от заемных средств;

г) при помощи выпуска акций могут решаться проблемы недо- и переинвестирования, поскольку цена акций разных предприятий (с эффективными и неэффективными проектами) усредняется рынком.

Тест 8. Обоснование структуры капитала акционерного предприятия с использованием модели асимметрии информации предполагает, что:

а) оптимальность структуры капитала определяется соотношением выгод от налогового щита (возможности включения платы за использование заемного капитала в себестоимость продукции) и величины прогнозируемых убытков от возможного банкротства в случае отказа от заемных средств;

б) при помощи выпуска акций могут решаться проблемы недо- и переинвестирования, поскольку цена акций разных предприятий (с эффективными и неэффективными проектами) усредняется рынком;

в) менеджеры предприятия, владеющие долей акционерного капитала, выбирают размер заемных средств таким образом, чтобы, с одной стороны, исключить возможность поглощения предприятия, а с другой, - обеспечить возможность перехода контроля к другой (лучшей) команде менеджеров при условии роста стоимости их акций в цене;

г) структура капитала определяется потребностями в финансировании новых проектов, при этом наиболее выгодным является финансирование за счет внутренних источников (нераспределенная прибыль), затем идут долговые обязательства (выпуск облигаций, включая конвертируемые), и наименее выгодным является выпуск акций.

Тест 9. В соответствии с моделью рыночных сигналов обоснование структуры капитала акционерного предприятия предусматривает, что:

а) при помощи выпуска акций могут решаться проблемы недо- и переинвестирования, поскольку цена акций разных предприятий (с эффективными и неэффективными проектами) усредняется рынком;

б) оптимальность структуры капитала определяется соотношением выгод от налогового щита (возможности включения платы за использование заемного капитала в себестоимость продукции) и величины прогнозируемых убытков от возможного банкротства в случае отказа от заемных средств;

в) структура капитала определяется потребностями в финансировании новых проектов, при этом наиболее выгодным является финансирование за счет внутренних источников (нераспределенная прибыль), затем идут долговые обязательства (выпуск облигаций, включая конвертируемые), и наименее выгодным является выпуск акций;

г) менеджеры предприятия, владеющие долей акционерного капитала, выбирают размер заемных средств таким образом, чтобы, с одной стороны, исключить возможность поглощения предприятия, а с другой, - обеспечить возможность перехода контроля к другой (лучшей) команде менеджеров при условии роста стоимости их акций в цене.

Тест 10. Обоснование структуры капитала акционерного предприятия с использованием модели Харриса-Равива предполагает, что:

а) менеджеры предприятия, владеющие долей акционерного капитала, выбирают размер заемных средств таким образом, чтобы, с одной стороны, исключить возможность поглощения предприятия, а с другой, - обеспечить возможность перехода контроля к другой (лучшей) команде менеджеров при условии роста стоимости их акций в цене;

б) структура капитала определяется потребностями в финансировании новых проектов, при этом наиболее выгодным является финансирование за счет внутренних источников (нераспределенная прибыль), затем идут долговые обязательства (выпуск облигаций, включая конвертируемые), и наименее выгодным является выпуск акций;

в) при помощи выпуска акций могут решаться проблемы недо- и переинвестирования, поскольку цена акций разных предприятий (с эффективными и неэффективными проектами) усредняется рынком;

г) оптимальность структуры капитала определяется соотношением выгод от налогового щита (возможности включения платы за использование заемного капитала в себестоимость продукции) и величины прогнозируемых убытков от возможного банкротства в случае отказа от заемных средств.

Тема 2.2. Менеджмент структуры капитала предприятия.

Тест 1. Собственный капитал акционерного предприятия определяется как:

- а) сумма уставного, долевого, дополнительно вложенного и резервного капиталов, а также нераспределенной прибыли;
- б) превышение суммы необоротных и оборотных активов над долгосрочными и текущими обязательствами;
- в) превышение валюты (суммы) баланса над внешними долгосрочными и текущими обязательствами;
- г) все ответы верны.

Тест 2. На предприятии, не использующем заемные средства для финансирования хозяйственной деятельности:

- а) риск, связанный с управлением структурой капитала, превышает финансовый риск;
- б) риск, связанный с управлением структурой капитала, не учитывает коммерческий риск;
- в) риск, связанный с управлением структурой капитала, соответствует коммерческому риску;
- г) риск, связанный с управлением структурой капитала, определяется на основе финансового и коммерческого рисков.

Тест 3. Рентабельность активов предприятия характеризует:

- а) отношение балансовой прибыли к сумме необоротных и оборотных активов;
- б) величину чистой прибыли, полученной от использования активов в хозяйственной деятельности;
- в) отношение чистой прибыли к величине активов;
- г) гарантированность финансового результата (операционной и чистой прибыли) при 100-процентном собственном финансировании.

Тест 4. К основным факторам, влияющим на уровень финансового и коммерческого рисков, относится::

- а) размер уставного фонда;
- б) величина резервного капитала;
- в) сумма нераспределенной прибыли;
- г) уровень затрат.

Тест 5. В процессе управления структурой капитала предприятия учитывается коммерческий риск, который характеризует:

- а) дополнительный риск, возникающий в результате привлечения заемного капитала;
- б) не гарантированность финансового результата;
- в) не гарантированность соответствующего уровня прибыльности активов;
- г) риск, связанный с производственной, инвестиционной и финансовой деятельностью предприятия.

Тест 6. Для обеспечения эффективного менеджмента структуры капитала предприятия используется финансовый рычаг – это:

- а) доля заемного капитала в общей его сумме на предприятии;
- б) уровень влияния используемых предприятием заемных средств на изменение рентабельности активов;
- в) показатель, который отражает уровень дополнительно полученной

чистой прибыли на собственный капитал с учетом доли заемного капитала;

г) разница между экономической рентабельностью активов и стоимостью заемного капитала предприятия.

Тест 7. В процессе управления структурой капитала предприятия должен учитываться коэффициент финансового рычага, который характеризует:

а) доля заемного капитала в общей его сумме на предприятии;

б) уровень влияния используемых предприятием заемных средств на изменение рентабельности активов;

в) показатель, который отражает уровень дополнительно полученной чистой прибыли на собственный капитал с учетом доли заемного капитала;

г) разница между экономической рентабельностью активов и стоимостью заемного капитала предприятия.

Тест 8. Для обеспечения эффективного менеджмента структуры капитала предприятия используется определение эффекта финансового рычага – это:

а) доля заемного капитала в общей его сумме на предприятии;

б) уровень влияния используемых предприятием заемных средств на изменение рентабельности активов;

в) показатель, который отражает уровень дополнительно полученной чистой прибыли на собственный капитал с учетом доли заемного капитала;

г) разница между экономической рентабельностью активов и стоимостью заемного капитала предприятия.

Тест 9. В процессе управления структурой капитала предприятия должен учитываться дифференциал финансового рычага, который характеризует:

а) доля заемного капитала в общей его сумме на предприятии;

б) уровень влияния используемых предприятием заемных средств на изменение рентабельности активов;

в) показатель, который отражает уровень дополнительно полученной чистой прибыли на собственный капитал с учетом доли заемного капитала;

г) разница между экономической рентабельностью активов и стоимостью заемного капитала предприятия.

Тест 10. Для обеспечения эффективного менеджмента структуры капитала предприятия используется определение эффекта операционного рычага – это:

а) доля заемного капитала в общей его сумме на предприятии;

б) уровень влияния используемых предприятием заемных средств на изменение рентабельности активов;

в) показатель, который отражает уровень изменения полученной чистой прибыли с учетом изменения выручки от реализации и цены на продукцию;

г) разница между экономической рентабельностью активов и стоимостью заемного капитала предприятия.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 3.1. Управление собственным и заемным капиталом предприятия.

Тест 1. По характеру предпринимательская деятельность делится на:

а) основную и вспомогательную;

б) традиционную и инновационную;

в) традиционную и вспомогательную;

г) инновационную и операционную.

Тест 2. Предпринимательская деятельность возможна:

а) в разных формах собственности;

б) во всех формах собственности, кроме государственной;

в) во всех, кроме государственных и общественных организаций, деятельность которых не направлена на получение прибыли;

г) в разных сферах деятельности, за исключением военнопромышленной, оборонной и

космической отраслей.

Тест 3. К основным функциям предпринимательства относят:

- а) распределение выручки между фондами потребления и накопления, резервным фондом и другими;
- б) реализация товаров и услуг;
- в) оценка ресурсов, необходимых для производства товара;
- г) бизнес-планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Тест 4. Инфраструктура предприятия – это:

- а) внутреннее устройство и взаимосвязь составных частей;
- б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах предприятия, количестве и составе отделов, а также рабочих мест;
- в) совокупность организационно-правовых форм, которые отображают отношения, и связывают их в одно целое;
- г) совокупность внутренних и внешних субъектов хозяйствования, которые связаны с предприятием.

Тест 5. Производственная инфраструктура предприятия – это:

- а) внутренняя структура и взаимосвязь составных компонентов процесса производства;
- б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах производства, количестве и структуре функциональных подразделений, а также рабочих мест;
- в) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают экономические отношения и связывают их в один производственный процесс;
- г) комплекс внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с производственным процессом технологическим циклом.

Тест 6. Стоимость основных средств организации за вычетом суммы износа, образовавшегося к этому периоду времени, то есть выражает величину недоамортизированной части стоимости основных фондов – это:

- а) ликвидационная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) первоначальная стоимость.

Тест 7. В зависимости от характера участия, то есть функционального назначения, основных фондов в сфере материального производства они делятся на:

- а) производительные;
- б) производственные;
- в) непроизводительные;
- г) непроизводственные.

Тест 8. Машины-генераторы, производящие тепловую и электрическую энергию, и машины - двигатели, превращающие энергию любого вида в механическую – это:

- а) энергетическое оборудование;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) машины и оборудование;
- г) энергетические машины.

Тест 9. Средства передвижения, предназначенные для перемещения людей и грузов – это:

- а) передвижные машины;
- б) транспортные средства;
- в) транспортные машины;

г) авто-, аэро- и ж/д транспорт.

Тест 10. Срок полезной эксплуатации конвейера – 16 лет, на момент оценки он отработал на машиностроительном заводе в нормальных условиях четыре с половиной года, при этом уровень физического износа конвейера составит:

- а) 25 %;
- б) 28 %;
- в) 34 %;
- г) 41 %.

Тема 3.2. Управление активами предприятия.

Тест 1. По сфере осуществления управление капиталом предприятия подразделяется на:

- а) финансовую и производственную деятельность;
- б) управленческую и производственную деятельность;
- в) социально-экономическую и управленческую деятельность;
- г) производственную, финансовую и инвестиционную деятельность.

Тест 2. Инновационный подход к управлению капиталом предприятия – это:

- а) деятельность, которая направлена на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования;
- б) деятельность, которая направлена на вкладывание средств в новейшие технологии;
- в) развитие социальной инфраструктуры предприятия и техникотехнологической базы производства;
- г) комплекс мер по повышению уровня капитализации предприятия.

Тест 3. Инновационная теория связывает управление капиталом предприятия со следующими факторами:

- а) изменение внутренней и внешней среды;
- б) научно-технический прогресс;
- в) экологические изменения;
- г) верные ответы а и б.

Тест 4. Инновационная деятельность предприятия оценивается по следующим показателям:

- а) коэффициент использования результатов;
- б) коэффициент наукоемкости производства;
- в) индекс прибыльности;
- г) верные ответы а и б.

Тест 5. Коэффициент наукоемкости производства – это:

- а) отношение объемов затрат на инновационную деятельность к общей сумме затрат производства;
- б) отношение общей суммы затрат производства к объемам затрат на инновационную деятельность;
- в) отношение объемов затрат на инновационную деятельность к общей прибыли предприятия;
- г) нет верного ответа.

Тест 6. Инжиниринг в сфере управления капиталом предприятия – это:

- а) предоставление услуг по составлению технических заданий, проведению научных исследований;
- б) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора на установленный срок и за определенную плату, с правом его выкупа;
- в) вид инвестиционной деятельности по приобретению ценных бумаг и других финансовых инструментов;
- г) вид экономической деятельности, в процессе которого предприятие передает или покупает право на использование нематериальных активов с

целью оптимизации структуры капитала предприятия.

Тест 7. К основным типам инновационных активов предприятия не относится:

- а) маркетинговый;
- б) процессный;
- в) организационный;
- г) продуктовый.

Тест 8. Реальные инвестиционные активы предприятия – это:

- а) приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты;
- б) вложения средств в производственные основные и оборотные фонды, включая капитальное строительство, расширение и развитие предприятия;
- в) вложения средств в объекты интеллектуальной собственности, связанные с приобретением авторского права, изобретательского и патентного прав, прав на промышленные образцы и полезные модели;
- г) верны ответы а) и в).

Тест 9. Абсолютную эффективность капиталовложений, направленных на повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия, характеризует:

- а) чистая прибыль;
- б) коэффициент экономической эффективности и срок окупаемости;
- в) приведенные затраты;
- г) коэффициент экономической эффективности реконструкции.

Тест 10. Уровень и результаты использования активов предприятия определяются:

- а) реальными производственными возможностями;
- б) имеющимися ресурсами и резервами;
- в) уровнем технологии и навыками разных категорий персонала;
- г) формой предпринимательства и адекватной организационной структурой управления.

Тема 3.3. Эффективность управления капиталом предприятия.

Тест 1. Анализ бизнес-процессов управления капиталом предприятия направлен на выявление:

- а) результативности и эффективности;
- б) времени и стоимости выполнения процесса;
- в) логических ошибок в процессе управления;
- г) все ответы верны.

Тест 2. Объективное негативное влияние на эффективность управления капиталом предприятия – это:

- а) негативное влияние, которое возникло как следствие неэффективной работы предприятия в целом или его отдельных менеджеров;
- б) негативное влияние, которое возникло без участия и помимо воли собственника предприятия или его менеджеров;
- в) негативное влияние, которое повлияло на капитализацию предприятия из-за определенных действий предприятий-конкурентов;
- г) все ответы верны.

Тест 3. Оптимизация бизнес-процессов управления капиталом предприятия направлена на:

- а) внедрение новой стратегии функционирования и развития;
- б) запуск нового бизнеса;
- в) вывод предприятия на международный уровень;
- г) все ответы верны.

Тест 4. К принципам оптимизации бизнес-процессов управления

капиталом предприятия относится:

- а) наличие основы;
- б) оценка от единичного до общего;
- в) всесторонность;
- г) верны ответы а) и б).

Тест 5. Реинжиниринг управления капиталом предприятия – это:

- а) способ оптимизации предпринимательской деятельности на основе кооперирования, при котором предприятие передает или покупает право на использование торговой марки, ноу-хау и др. нематериальных активов;
- б) один из этапов процедуры санации, направленной на восстановление платежеспособности предприятия;
- в) комплексная процедура, которая предусматривает разработку системных деловых процессов, включая радикальное перепроектирование существующих процессов;
- г) вид экономической деятельности, в результате которой увеличивается стоимость капитала предприятия.

Тест 6. Прибыль предприятия по характеру использования подразделяется на:

- а) плановую и фактическую;
- б) капитализированную и распределенную;
- в) налогооблагаемую и не облагаемую налогом;
- г) прибыль от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности.

Тест 7. Величина прибыли предприятия достигает максимума при таком выпуске продукции, когда:

- а) предельный доход превышает предельные издержки;
- б) предельный доход равен предельным издержкам;
- в) средний доход превышает средние издержки;
- г) средний доход равен предельному доходу.

Тест 8. Анализ безубыточности хозяйственной деятельности предприятия основывается на зависимости между:

- а) операционными затратами, объемом реализации продукции и прибылью;
- б) операционными затратами, объемом производства и выручкой от реализации;
- в) плановыми и фактическими операционными затратами;
- г) чистым доходом от операционной деятельности и переменными затратами.

Тест 9. Экономический эффект от внедрения мероприятий, направленных на оптимизацию системы управления капиталом предприятия, – это:

- а) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает предприятие в результате внедрения комплекса научнотехнических, организационных и социально-экономических мер;
- б) соответствие прогнозируемых результатов хозяйственной деятельности предприятия стратегическим целям развития и основным социальным нуждам трудового коллектива;
- в) достижение максимальных результатов производственнохозяйственной деятельности предприятия при наименьших затратах ресурсов;
- г) все ответы верны.

Тест 10. Главной целью мероприятий, направленных на оптимизацию системы управления капиталом предприятия, является:

- а) повышение эффективности использования основного и оборотного капитала предприятия;
- б) внедрение инновационных технологий;
- в) обеспечение стабильного функционирования и устойчивого развития экономики предприятия;

г) повышение уровня капитализации предприятия.

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

1. Что такое реальные активы?
 2. Какие виды износа учитываются при определении рыночной стоимости реальных активов длительного предприятия?
 3. В чем заключается функциональный износ?
 4. В чем заключается технологический износ?
 5. В чем заключается физический износ?
 6. В чем заключается экономический износ?
 7. На чем основываются затратный, доходный и сравнительный подходы?
 8. Каков алгоритм метода «избыточных прибылей»?
 9. В чем сущность методик оценки дебиторской задолженности?
 10. Оценка стоимости недвижимости затратным подходом. Определение накопленного износа, особенности оценки исправимого и неисправимого физического износа, функционального и внешнего устаревания.
 11. Оценка стоимости недвижимости подходом сравнительного анализа продаж.
 12. Оценка стоимости недвижимости доходным подходом.
 13. Оценка стоимости земли.
 14. Рынок земли, структура, функции, объекты и субъекты, виды сделок с землей и сегментация рынка, основы рыночного ценообразования, факторы, определяющие спрос и предложение.
 15. Земельная рента как форма дохода в оценке стоимости участка.
 16. Оценка стоимости транспортных средств, машин и оборудования.
 17. Рынок машин и оборудования, особенности его функционирования и регулирования. Классификация машин и оборудования.
 18. Цели, принципы, подходы и методы в оценке машин и оборудования.
 19. Особенности определения различных видов износа в оценке оборудования.
 20. Классификация видов интеллектуальной собственности; промышленная собственность; авторские и смежные права; коммерческая тайна.
 21. Понятие нематериальных активов. НА - составная часть имущественного комплекса. Классификация нематериальных активов: интеллектуальная собственность, имущественные права, отложенные расходы, стоимость деловой репутации («гудвилл»).
 22. Основные принципы и подходы к оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
- Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование замечаний, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Контрольные задания

Задача 1. Предприятие расположено в пределах города на земельном участке площадью 2 квадратных километра, затраты на благоустройство территории составляют 5 тыс.руб./км², нормативная рентабельность 6 %, нормативный коэффициент капитализации 3 %. Определить общую капитализированную стоимость земельного участка.

Задача 2. Конструктивными элементами объекта недвижимости предприятия являются: фундамент площадью 1 км², стены высотой 40 м, кровля площадью 1,2 км² и др. Стоимость сооружения 1 м² фундамента включает: стоимость плиты 400 руб., стоимость сварочных работ 120 руб., заработную плату рабочих комплексной бригады 350 руб., предпринимательский доход в размере 20 % от стоимости сооружения. Стоимость 1 м² кирпичного здания включает: стоимость кирпича 250 руб., стоимость раствора 60 руб., заработную плату рабочих-сдельщиков с расценкой 180 руб., предпринимательская прибыль строительной компании 30 по норме 20 % от стоимости здания. Стоимость 1 м² кровли включает: стоимость шифера 25 руб., стоимость крепления 80 руб., заработную плату рабочих-сдельщиков по расценке 100 руб., предпринимательский доход в размере 20 % от стоимости сооружения кровли. Оценить общую капитализированную стоимость здания предприятия.

Задача 3. Предприятие имеет полную стоимость замещения машин и оборудование 100 тыс.руб. Величина физического износа машин и оборудования достигает 10 %, технологическое старение составляет 15 %, функциональное – 5 % и экономическое старение – 7 %. Определить оценочную стоимость машин и оборудования.

Задача 4. Определите стоимость технологической конвейерной ленты исходя из следующих данных. Стоимость аналогичной конструкции составляет 120 тыс.руб., годовые объемы продукции в натуральном выражении аналогичного и оцениваемого оборудования, соответственно, 180 и 187 тыс.тонн, годовые эксплуатационные затраты (без амортизации) для аналога и объекта оценки, соответственно, 1470 и 1520 тыс.руб., ставка дисконта 25%, фактор фонда возмещения в случае срока службы конвейерной ленты 7 лет равняется 0,066

Задача 5. Проанализировать изменение структуры капитала и оценить влияние факторов на изменение рентабельности собственного капитала акционерного предприятия с использованием исходных данных, приведенных ниже (тыс. руб.): 1. За предыдущий год: - выручка от реализации продукции 52883, - балансовая прибыль 21892, - собственный капитал 73223, - заемный капитал 12280. 2. За отчетный год: - выручка от реализации продукции 69883, - балансовая прибыль 24599, - собственный капитал 61857, - заемный капитал 42456.

Ситуационное задание 1. Капитал акционерного общества (АО) составляет 4 млн. руб., в том числе собственный – 3 млн. руб. Уставный капитал в сумме 2,1 млн. руб., сформированный из 420 тыс. акций (номинальная стоимость одной акции 5 руб.), среди которых 20 тыс. акций являются привилегированными, на которые платится 20 % дивидендов. Для повышения потенциала АО и поддержки рыночного курса акций важно было бы выплатить

дивиденды на обычные акции за отчетный год на уровне 15 %, что соответствует действующей ставке дисконта. Годовая прибыль АО после уплаты налогов и отчислений в резервный фонд составляет 0,5 млн. руб. По приведенным выше исходным данным необходимо: 1. Определить, какую сумму прибыли АО нужно направить на выплату дивидендов, чтобы обеспечить указанный их уровень доходности. 2. Оценить общую пропорцию распределения прибыли АО на выплату дивидендов и инвестирование (нераспределенная прибыль). 3. Проанализировать, является ли приемлемой для АО и акционеров выплата дивидендов в тех же суммах за счет дополнительного выпуска акций, с гарантией повышения дивидендов в следующем году.

Задача 2. Обосновать величину коэффициента капитализации, если: - доходность использования собственного капитала предприятия 30 %, - часть заемных средств в общем объеме привлеченного капитала предприятия 15 %, - ипотечный коэффициент Элвуда 0,095.

Задача 3. Определить нормы возмещения капитала предприятия, используя метод прямолинейного возмещения, фактор фонда возмещения, а также оценить изменение стоимости капитала предприятия с учетом фактора фонда возмещения и базовой ставки дисконта, если: - период возврата инвестированного капитала 5 лет, - ставка дисконта составляет 15 %, - прогнозируемый размер увеличения стоимости капитала предприятия составит 9 млн.руб.

Задача 4. Определить общий коэффициент капитализации доходов предприятия, если: - доля собственного капитала предприятия составляет 20 процентов, - ставка процентов за кредит 28 % годовых, - кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном методе возмещения, - коэффициент капитализации собственного капитала предприятия 8%. Задача 3. Обосновать, используя фактор фонда возмещения, условия возврата заемного капитала предприятия, если: - сумма кредита составила 15 млн. руб., - кредит предоставлен на 3 года, - ставка дохода на капитал 15 %, - взнос на амортизацию денежной единицы 0,43798.

Задача 5. Предприятие приобрело оборудование стоимостью 170 тыс. руб., его ликвидационная стоимость составит 10 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 4 года. Определить годовую норму амортизации, годовую сумму амортизации и остаточную стоимость оборудования по двум методам начисления амортизации: а) прямолинейному; б) уменьшения остаточной стоимости. Обосновать, какой из методов следует использовать предприятию в дальнейшем для расчета амортизации.

Задача 6. Первоначальная стоимость необоротного актива предприятия 130 тыс. руб., его ликвидационная стоимость 10 тыс. руб., прогнозируемый 34 срок полезного использования 3 года. Определить годовую сумму амортизации и остаточную стоимость по двум методам начисления амортизации: а) прямолинейному; б) ускоренного уменьшения остаточной стоимости. Обосновать, какой из методов целесообразно использовать предприятию в дальнейшем для формирования амортизационного фонда.

Задача 7. Первоначальная стоимость необоротного актива предприятия 500 тыс. руб., ликвидационная стоимость 50 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 5 лет. Определить годовую сумму амортизации и остаточную стоимость по двум методам начисления амортизации: а) прямолинейному; б) кумулятивному. Обосновать, какой из методов следует использовать предприятию в дальнейшем.

Задача 8. Прогнозный объем реализации продукции с предоставлением коммерческого (товарного) кредита составляет 45 млн. руб. Прогнозный объем реализации продукции за потребительским кредитом – 10 млн. руб. Доля себестоимости продукции в цене планируется на уровне 77 %. Средний срок предоставления кредита клиентам – 35 дней. Средний период просрочки платежей за предоставленными кредитами в предыдущем периоде составлял 15 дней. Определить необходимый объем оборотного капитала предприятия, инвестированного в дебиторскую задолженность расчетного периода.

Задача 9. Средний остаток дебиторской задолженности предприятия в предыдущем периоде составлял 200 млн. руб. (ценовая скидка не использовалась). Прогнозный средний остаток дебиторской задолженности предприятия в случае использования ценовой скидки будет составлять 150 млн. руб. Внутренняя норма прибыли, установленная на предприятии, равна 15%. Прогнозный объем реализации продукции в кредит составляет 60 млн. руб. 35 Плановый процент ценовой скидки – 10 %. По прогнозам отдела маркетинга, ценовой скидкой

могут воспользоваться 20 % покупателей, которые покупают товары в кредит. Обосновать величину экономического эффекта от предоставления предприятием ценовой скидки покупателям в случае немедленного расчета за приобретенные товары.

Задача 10. Среднегодовая кредиторская задолженность акционерного общества (АО) по товарным операциям в базовом году составляла 120 млн. руб., в том числе просроченная – 20 млн. руб. Среднегодовая сумма внутренней кредиторской задолженности АО равна 40 млн. руб., в том числе просроченная – 10 млн. руб. Прирост объема реализованной продукции на расчетный период по прогнозам составляет 10 %. Определить объем кредиторской задолженности акционерного общества в расчетном периоде. Тема 3.3. Эффективность управления капиталом предприятия.

Задача 11. Стоимость реализованной продукции предприятия по прогнозу составляет 50 млн. руб. Продолжительность оборота капитала в плановом году сокращается на 12 дней. Стоимость оборотных средств предприятия – 10 млн. руб. Определить стоимость высвобождения оборотного капитала предприятия в плановом периоде.

Задача 12. Фактический выпуск продукции предприятия увеличился против запланированного в 2 раза. При этом численность работников промышленно-производственного персонала (ППП) предприятия возросла против плановой в 1,5 раза, а интенсивность их работы превысила плановую на 20 %. Определить, как изменилась по отношению к плану производительность труда ППП предприятия за отчетный период.

Задача 13. Определить оценочную стоимость программного продукта для предприятия-заказчика, если: - затраты на обновление программы составляют 1 тыс.долл./год, - необходимая степень защиты программы 56 %, - коэффициент старения 0,2, - себестоимость разработки программного продукта 15 тыс.долл., - прочие затраты, связанные с установлением и текущим обслуживанием программы, составляют 30 % от уровня себестоимости программного продукта.

Задача 14. Дать оценку стоимости ноу-хау предприятия, если: 36 - затраты на производство продукции без использования ноу-хау 6,5 руб./ед., - на трудовые затраты без использования ноу-хау приходится 45 % себестоимости продукции, - годовой объем реализации продукции 300 тыс.единиц, - ноу-хау дает предприятию возможность экономить на каждой единице продукции за счет более рационального использования материалов 1,25 руб. и 40 % трудовых затрат, - это преимущество в ноу-хау будет сохраняться в течение 6 лет, - ставка дисконта 15 %.

Задача 15. Определить стоимость гудвилла предприятия, если: - стоимость активов предприятия составляет 4 млн.руб., - нормальная чистая прибыль 800 тыс.руб., - средний доход на активы предприятия 15 %, - ставка капитализации 20 %.

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

1. Какие инструменты долгосрочного финансирования вам известны.
2. Какие способы начисления процентов при использовании банковских кредитов вы знаете.

- Могут ли они влиять на стоимость кредитных обязательств предприятия.
3. Что такое реструктуризация долгосрочных обязательств предприятия.
 4. Для чего необходима оценка заемного потенциала предприятия.
 5. Что понимается под рейтингом кредитоспособности.
 6. Какие показатели, помимо операционной прибыли, могут быть использованы для анализа способов финансирования предприятия.
 7. Способы определения заемного потенциала предприятия.
 8. Рассчитайте основные коэффициенты, используемые для анализа заемного потенциала предприятия, на примере одного из предприятий, например в нефтехимической отрасли промышленности.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Капитал предприятия как экономическая категория и обобщенная экономическая система.
2. Методический и организационно-экономический принципы формирования капитала предприятия.
3. Риски управления структурой капитала предприятия.
4. Оптимизация структуры капитала предприятия.
5. Особенности формирования капитала предприятия в зависимости от специфики предпринимательской деятельности.
6. Усовершенствование системы управления формированием и функционированием капитала предприятия..
7. Методы оценки стоимости капитала предприятия.
8. Прикладные модели оценивания стоимости капитала предприятия.
9. Определение модификаций стоимости предприятия.
10. Принципы и основные этапы оценки капитала предприятия.
11. Методология определения стоимости капитала предприятия.
12. Затратная концепция оценки стоимости предприятия.
13. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.
14. Результатная оценка стоимости предприятия.
15. Методические основы оценивания стоимости отдельных элементов капитала.
16. Комплексный системный подход относительно оценки стоимости капитала предприятия.
17. Теоретические аспекты оценивания эффективности управления капиталом предприятия.
18. Особенности оценки эффективности формирования и использования капитала.
19. Оценивание эффективности движения капитала на основе концепции управления стоимостью.
20. Обоснование логико-структурных элементов комплексной системы управления капиталом предприятия.
21. Формирование оптимальной системы управления капиталом предприятия.
22. Влияние износа на стоимость необоротных активов предприятия.

23. Методические особенности оценки необоротных активов предприятия.
24. Теоретические аспекты анализа необоротных активов предприятия.
25. Роль, значение и характер участия необоротных активов в хозяйственной деятельности предприятия.
26. Методология оценки оборотных активов предприятия.
27. Особенности оценки отдельных видов активов предприятия.
28. Роль и значение интеллектуального капитала в экономических отношениях.
29. Теоретико-методические принципы оценки интеллектуального капитала предприятия.
30. Обоснование эффективной политики управления основным, оборотным и интеллектуальным капиталом предприятия.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат (от лат. *refereo* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
- поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
- выравнивание текста по ширине;
- номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
- шрифт – «Times New Roman»;
- основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
- абзацный отступ – 1,25;
- расстановка переносов не применяется;
- все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел; знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;

- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **7 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-3 Способен осуществлять анализ, контроль и оценку текущих и промежуточных результатов деятельности организации

ПК 3.3 Производит анализ показателей эффективности и результативности бизнес-процессов организации

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает: 1. что организация должна понимать и выполнять требования потребителей; 2. что организация должна выпускать современную эффективную продукцию; 3. что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своей продукции

Правильный ответ 1

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Принцип «Роль руководства» означает, что: 1. на предприятии должно быть умелое руководство. 2. Руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целей организации. 3. Руководство должно обеспечивать эффективное стратегическое развитие организации.

Правильный ответ 2

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает, что: 1. эти отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность 2. на основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемой продукции 3. достигается повышение степени готовности организации выпускать нужную поставщику продукцию

Правильный ответ 2

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Принцип «Постоянное улучшение» означает, что: 1. необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия 2. необходимо постоянно улучшать сведения и знания, зафиксированные на носителях информации 3. непрерывное улучшение является постоянной целью организации

Правильный ответ 2

5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Принцип «Подход как к процессу» означает, что: 1. необходимо выявлять процессы коммерческой деятельности предприятия 2. желаемый результат более продуктивен, если управление ресурсами осуществляется как процессом 3. организация должна управлять всеми бизнес процессами изготовления продукции

Правильный ответ 2

6. Установите правильное соответствие Сопоставьте принципы управления качеством с их описанием. 1. Постоянное совершенствование 2. Ориентация на клиента 3. Принцип системности
А. Удовлетворение потребностей клиентов Б. Планирование и регулирование процессов В. Постоянное обновление методов и подходов к управлению

Правильный ответ 1.В, 2.А, 3.Б

7. Установите правильное соответствие понятий управления качеством:

1. свойство
2. качество
3. мера

Варианты ответов:

- а) Способ проявления определенной стороны качества объекта по отношению к другому объекту, с которым он вступает во взаимодействие
- б) Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности
- в) Диалектическое единство качественных и количественных характеристик объекта

Правильный ответ: 1)-а; 2)-б; 3)-в

8. Установите правильную последовательность. Укажите в правильной последовательности стадии разработки международных стандартов:

- 1) Подготовительная стадия
- 2) Стадия одобрения
- 3) Стадия вопросов

Правильный ответ: 1-3-2

9. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. Подтверждение соответствия продукции установленным стандартам и спецификациям представляет собой процесс _____ в управлении качеством

Правильный ответ: верификации

10. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. Субъект управления качеством- это:

Правильный ответ руководство организации

11. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Принцип «Системный подход к менеджменту» означает, что: 1. предприятие должно рассматриваться как система с сетью бизнес процессов 2. подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышают качество продукции 3. управление системой взаимосвязанных процессов способствуют повышению организации

Правильный ответ 3

12. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Составной частью механизма управления качеством продукции является: 1. политика предприятия в области новой продукции 2. система менеджмента качества 3. система контроля качества продукции

Правильный ответ 3

13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Система менеджмента качества создается для: 1. реализации политики предприятия в области качества 2. объединение целей в области качества структурных подразделений организации 3. реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества+

Правильный ответ 3

14. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Механизм управления качеством включает: 1. издержки предприятия 2. задачи стратегического планирования 3. реализацию продукции

Правильный ответ 2

15. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Политика предприятия в области качества формируется: 1. руководством предприятия 2. Советом директоров предприятия 3. Нанятым квалифицированным менеджером

Правильный ответ 1

16. Установите соответствие Сопоставьте этапы цикла управления качеством с их описанием. 1. Планирование 2. Внедрение 3. Контроль А. Установление целей и методов достижения Б. Внедрение изменений для повышения качества В. Оценка эффективности действующих систем

Правильный ответ 1.А, 2.В, 3.Б

17. Установите соответствие. Сопоставьте принципы качества с их описанием. 1. Принцип непрерывного совершенствования 2. Принцип ориентации на клиента 3. Принцип лидерства А. Удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов Б. Систематическое улучшение процессов В. Стремление к достижению лидирующих позиций на рынке

Правильный ответ 1.Б, 2.А, 3.В

18. Установите соответствие:: Сопоставьте типы контрольных механизмов с их характеристиками. 1. Внутренний контроль 2. Внешний контроль 3. Саморегулирование А. Оценка соответствия стандартам Б. Контроль со стороны независимых органов В. Регулирование деятельности предприятия собственными силами

Правильный ответ 1.А, 2.Б, 3.В

19. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже: Объект управления качеством- это:

П

р 20. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. ... К основным процессам, добавляющим стоимость относится:

в **Правильный ответ** менеджмент персонала

и

л ПК 3.4 Выявляет потенциал повышения эффективности бизнес-процесса организации

ь 21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Типичными целями организации могут быть: 1. улучшение банковской деятельности, 2. сохранение доли на рынке, 3. улучшение логистической деятельности.

й **П**

р 22. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. В результатах деятельности Вашей организации могут быть заинтересованы: 1. конкуренты 2. кредитные организации 3. конечные потребители

в **Правильный ответ:** 2

а 23. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Самооценка СМК Вашей организации может быть произведена: 1. финансовыми и налоговыми органами 2. счетной палатой 3. внешней организацией

ь **Правильный ответ** 3

й 24. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. СМК должна включать следующие системообразующие процессы: 1. управление персоналом, 2. управление ресурсами, 3. управление несоответствующей продукцией

т **Правильный ответ** 2

в 25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Разработка плана по устранению несоответствий и усовершенствованию процессов должна включать: 1. разработка сети бизнес процессов 2. разработка элементов структуры организации, повышающий качество продукции 3. распределение ответственности и полномочий

1; **Правильный ответ** 2

26. Установите соответствие. Сопоставьте этапы процесса управления качеством с их описанием. 1. Планирование 2. Оценка 3. Улучшение А. Определение целей и методов достижения Б. Оценка эффективности действующих систем В. Внедрение изменений для повышения качества

Правильный ответ: 1.А, 2.Б, 3.В

27. Установите соответствие между термином в области качества и его определением
Столбец 1 Столбец 2
1) Политика в области качества А) вызывают заболевания, которые могут варьироваться от легких до представляющих угрозу для жизни
2) Менеджмент качества Б) часть менеджмента качества (3.2.8), направленная на выполнение требований (3.1.2) к качеству
3) распределение ответственности и полномочий В) совокупность процессов, обеспечивающих достижение целей качества

управление качеством В) координированная деятельность по руководству (установлению направлений деятельности) и управлению организацией применительно к качеству

Правильный ответ 1-В 2- А 3- Б

28. Установите соответствие между терминами и определениями Столбец 1 Столбец 2 1) Система ХАССП А) методы и виды деятельности оперативного характера, которые используют для выполнения требований к качеству 2) Риск Б) совокупность организационной структуры, документов, производственных процессов и ресурсов, необходимых для реализации ХАССП 3) Управление качеством В) сочетание вероятности реализации опасного фактора и степени тяжести его последствий

Правильный ответ 1-Б 2-В 3-А

29. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. Процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что услуга соответствует заданным требованиям:

Правильный ответ Сертификация

30. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. Метод стандартизации, который применяется для установления рациональной номенклатуры изготавливаемых изделий с целью унификации, повышения серийности и развития специализации их производства:

Правильный ответ: Агрегатирование

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Генезис экономической категории «капитал».
2. Системный подход к управлению капиталом предприятия.
3. Характеристика системы управления капиталом предприятия.
4. Структурные элементы системы управления формированием и функционированием капитала.
5. Пути совершенствования системы управления капиталом предприятия в современных условиях хозяйствования.
6. Тенденции рынка капитала и создание информационных систем управления капиталом, которые обеспечивают обоснование альтернативных вариантов соответствующих управленческих решений.
7. Стоимость капитала предприятия: принципы определения и сферы применения.
8. Методические принципы определения средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
9. Использование WACC в процессе оценивания создания стоимости предприятия.
10. Оценка предельной стоимости капитала предприятия.
11. Особенности построения графика WACC для разных бюджетов капиталовложений.
12. Источники структуры (решение проблемы взвешивания) капитала предприятия.
13. Использование средневзвешенной стоимости капитала (WACC) в обосновании инвестиционных проектов и т.п.
14. Сущность и модели структуры капитала.
15. Статическая «традиционная» модель структуры капитала предприятия.
16. Статическая модель структуры капитала «Миллера-Модильяни».
17. Статическая «компромиссная» модель структуры капитала предприятия.
18. Динамические «сигнальные» модели структуры капитала.
19. Динамические модели «асимметричной информации».
20. Динамическая модель «мониторинговых затрат».
21. Риски управления структурой капитала.
22. Финансово-экономические механизмы управления структурой капитала предприятия.

23. Оптимальная и целевая структура капитала.
 24. Технология оптимизации структуры капитала.
 25. Европейский и американский подходы к оцениванию выгод и рисков, связанных с использованием заемного капитала.
 26. Модель «операционного рычага» для кратко- и долгосрочного периода.
 27. Собственный капитал предприятия: структура и источники формирования.
 28. Оценивание стоимости отдельных элементов собственного капитала.
 29. Дивидендная и эмиссионная политика предприятия.
 30. Заемный капитал предприятия: структура и оценка.
 31. Обоснование выбора финансовых инструментов привлечения заемного капитала.
 32. Механизм управления необоротными активами предприятия.
- УП: 38.03.01-ЭП 2025-ОФ.plx стр. 11
33. Система управления оборотным капиталом предприятия.
 34. Методы и способы управления интеллектуальным капиталом: персонала, структурноорганизационной составляющей предприятия, клиентского сектора.
 35. Методы оценки эффективности управления.
 36. Традиционные модели оценки эффективности управления капиталом.
 37. Оценка эффективности управления капиталом на основе концепции управления стоимостью (VBM).

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до

сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
с нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
с нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	— визуально-кинестетические; — аудио-визуальные; — аудио-кинестетические; — аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				
	Электронные				Печатные
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей,

особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются